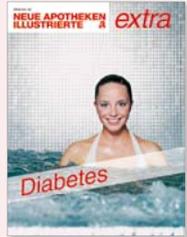


Leistungsübersicht COMPETENCE CENTER DIABETIKER-BETREUUNG				
Leistung	Leistungsumfang	Abbildung	Leistungsbeschreibung	
1	Grundkurs Diabetiker-Betreuung auf www.mgda-coaching.de	Online-Kurs mit 11 Modulen. Akkreditiert durch die BAK zum Erwerb von Fortbildungspunkten		Der Internetkurs steht allen MitarbeiterInnen der teilnehmenden Apotheken zur Verfügung. Apotheker und PTA können Fortbildungspunkte erwerben. Teilnahme jährlich möglich.
2	Aufbaukurse	Online-Kurse zur Erweiterung und Vertiefung des Themas "Diabetes" mit 1-3 Fortbildungspunkten – 1x jährlich –		Diese Internetkurse stehen allen MitarbeiterInnen der teilnehmenden Apotheken zur Verfügung.
3	CCD-Logo	Aufkleber mit dem Logo „Competence Center Diabetiker-Betreuung“		Die teilnehmenden Apotheken erhalten 2 Aufkleber im Format DIN A 3 für Schaufenster und/oder Tür. Das Logo weist die Apotheke als „Competence Center Diabetiker-Betreuung“ aus.
4	Notfall-Box	100 transparente Notfallboxen mit Befestigungsmöglichkeit, gefüllt mit je zwei Hypo-Fit-Beuteln		Zur Kundenbindung Ihrer Diabetes-Kunden. Mit CCD-Einleger und Stempelfeld.
5	Neue Apotheken Illustrierte extra Diabetes	Jährlich erhalten Sie 4 Ausgaben der Neue Apotheken Illustrierte extra Diabetes à 50 Exemplare		Die Kundenzeitschrift informiert umfassend über das Krankheitsbild sowie über die aktuellen Behandlungsmöglichkeiten. Der Diabetes-Neuling erfährt viel Hilfreiches über das Leben mit der Krankheit, und auch der langjährige Diabetiker bleibt über die neuen Entwicklungen auf dem Laufenden. Die Zeitschrift ist ein wichtiges Instrument für das Marketing in Apotheken und bietet zahlreiche Impulse für den Verkauf.
6	Handzettelblock	Abreißblock mit je 50 Blatt, 5 Blöcke pro Lieferung – 3 Lieferungen/Themen jährlich –		Praktischer Handzettelblock für Ihren HV-Tisch. Wechselnde Themen sowie Raum für individuelle Notizen, zur Abgabe an Ihre Kunden.
7	Poster	Werbeposter CCD zum Anbringen in der Offizin, DIN A 2 – 1x jährlich –		Je 2 Poster pro teilnehmende Apotheke.
8	Megaposter	Megaposter als Banner im Format 160 cm x 60 cm zum Hängen oder Aufstellen geeignet – Jährlich neue Motive –		Der Blickfang in Ihrer Apotheke. Großes Megaposter mit Gestell und Tragetasche sowie individuellem Apotheken-Logo.
9	Newsletter	In regelmäßigen Abständen erhalten Sie Newsletter, in denen Sie über wichtige Themen und Neuerungen informiert werden. – fortlaufend –		Mit dem CCD-Newsletter bleiben Sie stets auf dem Laufenden, was das Thema „Diabetes“ angeht. Diese können z.T. auch auf Ihrer Website genutzt werden.
10	PR-Text	PR-Text Vorlage – einmalig –		Mit der PR-Text-Vorlage können Sie den neuen Apotheken-Schwerpunkt in der regionalen Presse bekannt machen.
11	Arbeitsmappen-Set	3 x akkreditierte Arbeitsmappen – einmalig –		Jede Apotheke erhält 3 Arbeitsmappen zu den Themen: – Zusatzverkäufe – Aktionsplanung – Kundenbefragung Alle Themen sind mit 2-3 Punkten akkreditiert.